

De quelle couleur est ton partenaire ?

Pierre Bourassa

16 février 2017

VALENTINES DAY



Je t'aime !

Bonne St-Valentin!

Défi MONTRÉAL

14!



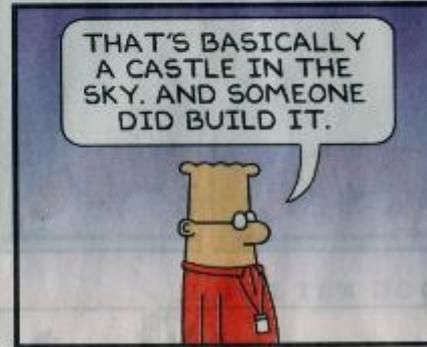
Bienvenue aux innovateurs !

DILBERT

SCOTT ADAMS



DilbertCartoonist@gmail.com



© 2016 Scott Adams, Inc. Digit. by Universal Uclick

www.dilbert.com
11-6-16





« Pierre Bourassa a carrément sauvé notre entreprise. Mon partenaire et moi avons beaucoup de difficulté à nous parler, à se comprendre ou simplement communiquer.

Après avoir passé le test des couleurs, et découvert que j'étais rouge et lui bleu, nous avons compris qui nous étions et comment nous pensions.

Ce test fut une révélation pour nous. Bien comprendre la personnalité de ton partenaire d'affaires est essentiel à la survie de ton l'entreprise. »

Nicolas Dupéré / PDG et Cofondateur Staffweek

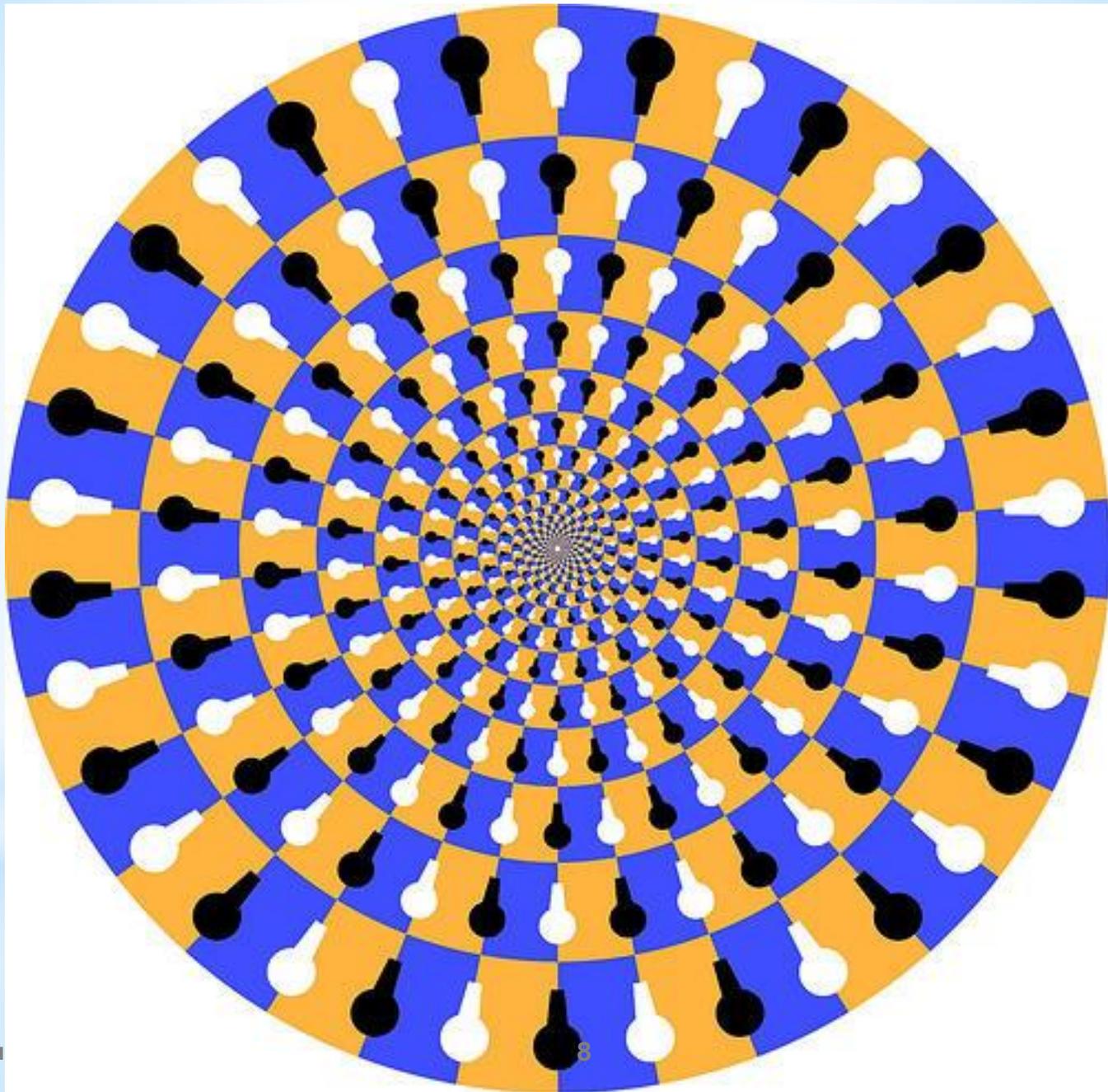
<http://staffweek.com/>

« Je tiens à vous remercier pour l'excellent cours que vous avez donné à notre entreprise. Les résultats furent pour le moins immédiats et impressionnants.

Nous avons constaté une meilleure communication entre personnes de types différents.

Francois Laflamme

Président / CEO OmegaChem Inc.



Mon cheminement académique

B.Sc. Biochimie

D.S.A.

MBA (Bio-industries)

ESG UQAM

HEC MONTRÉAL



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

Mon cheminement Professionnel

- 70 Merck-Frosst Canada Inc. (Ventes, Marketing) (Learning)
SoGimbec Inc.
- 80 Finacom Inc. (Maison d'édition en finance)
Mastercraft Inc (Finances et abris fiscaux)
Equinvest Inc. (Portfolio d'entreprises)
McNeil-Mantha Inc. (Valeurs mobilières)
Construction Jacques Pageau Inc. (Immobilier)
Compagnies à numéros Inc (par projet immobilier)
- 89 Les Restaurants Pacini Inc. (Restauration)
- 93 Sandoz - Novartis Canada Inc (Retour Pharma)
- 94 Strings Café italien (Master Franchise et 2 restos)
- 96-99 Liquidation des actifs
- 97 Inno-Centre (Conseiller)
- 99-2016 Conseil National de Recherches Canada (CNRC)
Programme d'aide à la Recherche industrielle (PARI)
Conseiller en technologie industrielle CTI)

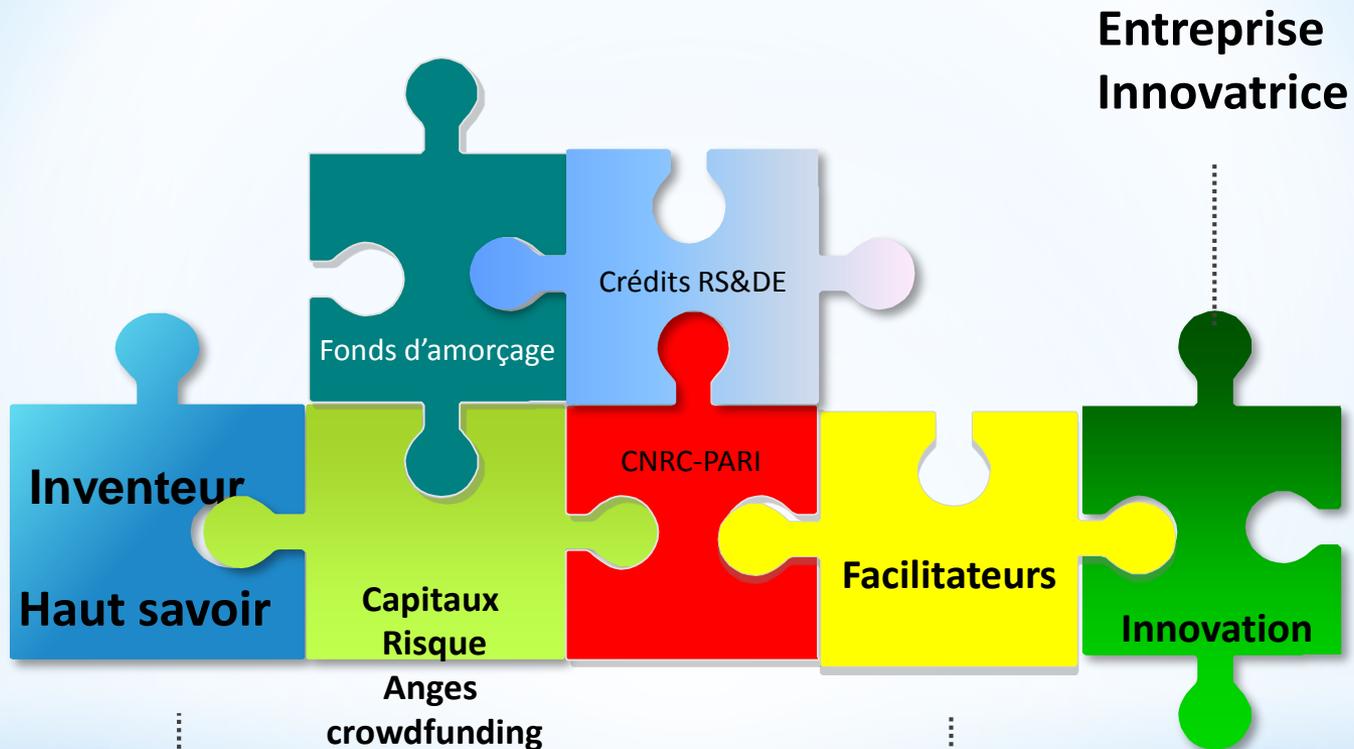
2016 Mai Retraité du CNRC

2016 Président-fondateur Plexcare Solutions Inc. en processus de vente

2016 Président-fondateur Equinvest Management Inc.

2017 Consultation et investissement

Puzzle de l'innovation



Universités
et
CEGEP
(CCTT)

Sans eux pas
de succès

Merci

« Gnothi seauton »

« Connais-toi toi même »

... et tu connaîtras l'univers et les Dieux

Socrate, d'après une inscription sur le temple d'apollon à Delphes

4 COULEURS

4 PERSONNALITÉS..

POURQUOI ???

- ▶ **POUR MIEUX SE CONNAÎTRE ET CONNAÎTRE LES AUTRES**
- ▶ **POUR AMÉLIORER NOS RELATIONS AVEC LES AUTRES**
- ▶ **POUR ÊTRE PLUS EFFICACES ET PRODUCTIFS**





Philosophie du succès



Questionnaire



Personnalités

Secret du succès

- Passion
- Plaisir
- Professionnalisme
- Persévérance
- Performance



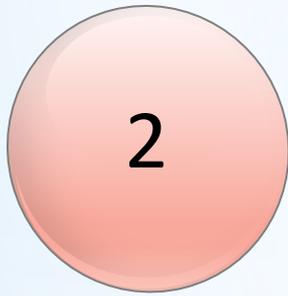
Succès: règle des 9P

1. Passion
2. Plaisir
3. Professionnalisme
4. Persévérance
5. Performance

Qui mène à

6. + Paye
7. + Promotion
8. + Profit





Questionnaire

Cochez à chaque question l'affirmation qui vous représente le plus i.e.

qui vous décrit le mieux (1 À 30)

ou

comment vous vous comportez. (30 À 45)

Ne cochez qu'une (1) affirmation par question.
Répondez **rapidement** sous l'impulsion du moment.
Je sais ce sera difficile pour certains...

À la question 30: Additionnez les A, B C et D
Passez automatiquement aux autres questions.
Additionnez votre score de la section 2
et votre total.

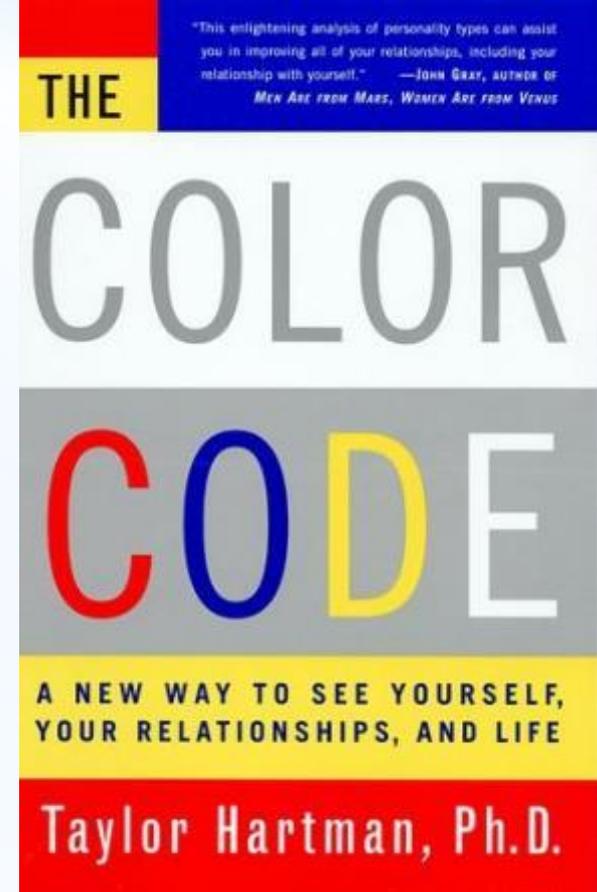
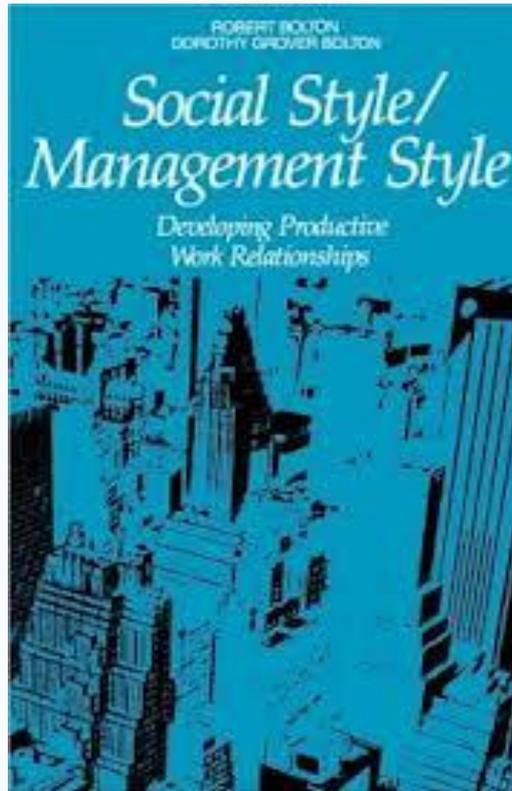
15 minutes !

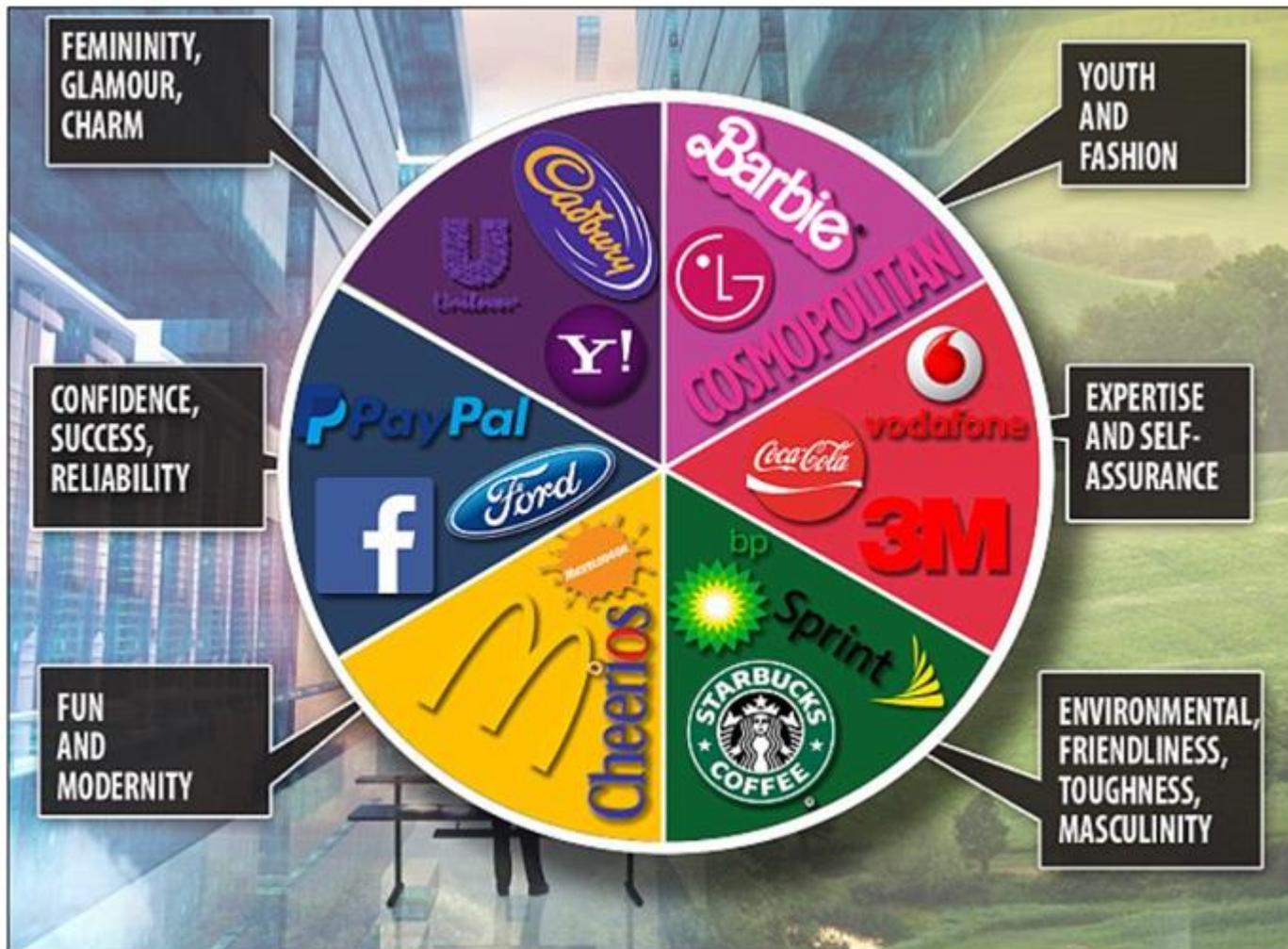
15 minutes

<http://timer.onlineclock.net/timers/15minutes/>



Personnalités



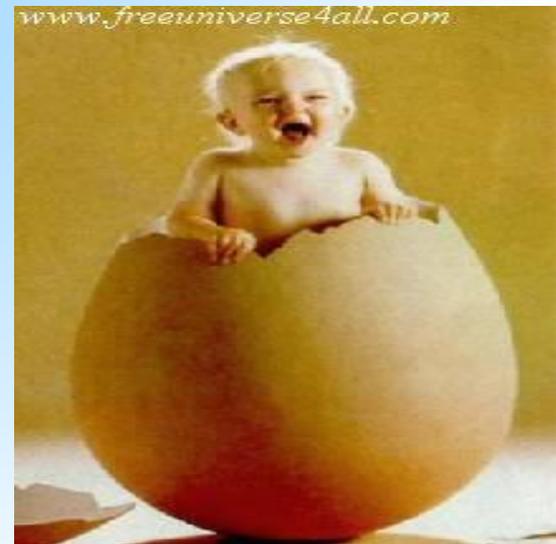


Studies suggest that logo colour could have a significant impact on how that logo – and the brand as a whole – is viewed by customers

Bleus- Analytiques



Rouges- Foncers



Blancs – Amicaux
© Pierre Bourassa 2017

Jaunes – Expressifs

Bleus- Analytiques

Rouges- Foncers



FORCES des Rouges-Fonceurs



- * TROUVENT DES SOLUTIONS, SAVENT PRENDRE DES DÉCISIONS
- * **CONFIANTS**: LES GENS AIMENT S'INSPIRER D'EUX
- * **DÉTERMINÉS**: ILS VONT DE L'AVANT
- * **RESPONSABLES**
- * **PROACTIFS**: AGISSENT AU LIEU DE RÉAGIR
- * **ORIENTÉS VERS LES TÂCHES, LES RÉSULTATS**

LES ROUGES

Fonceurs «On y va, on se lance »

- **ENTREPRENEURS:** font arriver les choses
- **MENEURS:** savent mettre les gens à contribution
- **IMPATIENTS:** apprécient l'efficacité
- Aiment le pouvoir, aiment contrôler
- Aiment être respectés, être reconnus
- **Ont toujours raison**



BOLD • IMPATIENT • CONFIDENT
DEMANDING • TENACIOUS • ASSERTIVE

Rouges- Fonceurs

Comment les reconnaît-on?



- Élocution plus rapide
- Plus d'énoncés
- Volume plus fort
- Gestes des mains vigoureux
- Penche vers l'avant
- Contact visuel direct

Besoin: Résultats

Orientation: Action

À développer: Écoute

QUI ?

Bleus- Analytiques



Elon Musk →

Blancs – Amicaux

Jaunes – Expressifs

Bleus- Analytiques

Rouges- Foncers



Blancs – Amicaux

Jaunes – Expressifs



LES JAUNES- Expressifs

«Comment tu vas ? »

ou

« Ça devrait faire !».



- **Le plaisir avant tout**
- Centrés sur eux-mêmes
- Difficulté à s'engager, à s'investir
- Aiment attirer l'attention
- Charismatiques; ils attirent les gens
- Ne s'embêtent pas avec les détails

Yellow
YELLOW
Yellow

HAPPY • IMPULSIVE • SPONTANEOUS
IRRESPONSIBLE • CHARISMATIC • PLAYFUL

- * TRÈS OPTIMISTES
- * S'ADAPTENT FACILEMENT
- * SE PORTENT SOUVENT VOLONTAIRES
- * FONCEURS ET AVENTURIERS
- * COMMUNICATEURS
- * AIMENT EXPÉRIMENTER, DÉCOUVRIR



Les jaunes: forces

Jaunes expressifs

- Plus grand usage des mains
- Posture détendue
- Expression faciale animée



Besoin: approbation des autres

Orientation: spontanéité

Développer: Souci du détail

QUI ?

Bleus- Analytiques



Blancs – Amicaux

Bleus- Analytiques



Rouges- Fonceurs

Blancs – Amicaux

Jaunes – Expressifs

Les bleus- Analytiques

«Donne-moi plus de détails »

- Loyal
- Perfectionnistes
- Émotifs
- Sensibles aux autres
- Besoin de plaire
- Autonomes
- **Toujours inquiets**
- De “bonnes” personnes

« On va travailler, s’il reste du temps, on s’amusera »

loyal
emotional
perfectionistic
worrisome
nurturing
sincere

DEFINITELY BLUE.

Les bleus: Forces



- **ENGAGÉS: ON PEUT COMPTER SUR EUX**
- **RÉFLÉCHIS: PAS DE DÉCISIONS HÂTIVES**
- **ANALYTIQUES: SOUVENT DANS LEUR TÊTE**
- **FIABLES**
- **AUTHENTIQUES**

Bleus Analytiques



- Élocution plus lente
- Peu d'énoncés
- Volume calme
- Gestuelle calme
- Penche vers l'arrière
- Contact visuel indirect

Besoin: avoir raison

Orientation: pensée

À développer:
déclaration

Le dire !

QUI ?

Bleus- Analytiques



Rouges- Foncers



Blancs – Amicaux

Jaunes – Expressifs



Bleus- Analytiques

Rouges- Fonceurs



Blancs – Amicaux

41

Jaunes – Expressifs

LES BLANCS – Amicaux

« Tu en penses quoi ? »

- **Pacifiques**; ce sont des “tampons”
- Diplomates et rassembleurs
- Indécis
- Tolérants (très)
- Mais têtus !
- Patients
- Observateurs
- Discrets



Blancs amicaux : Forces



- **Calmes et réfléchis**
- Sincères et généreux
- Simples
- Il faut pas que ça soit compliqué !
- Conciliables
- S'entendent avec tout le monde

Blancs amicaux

Signes distinctifs



- Inflexions
- Portés sur les gens
- Opinions/histoires

Besoin: Sécurité personnelle

Orientation: relations harmonieuses

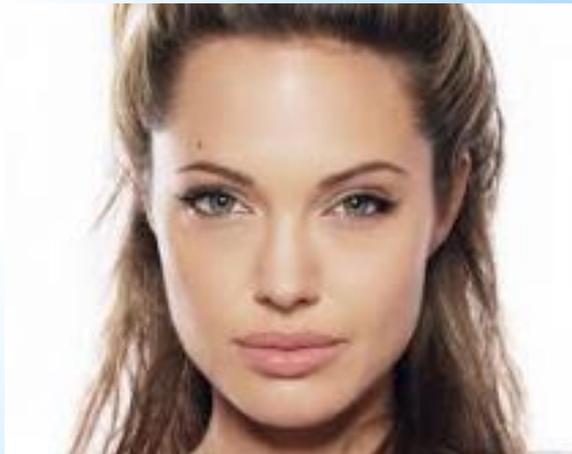
À développer: initier

QUI ?

Bleus- Analytiques



Rouges- Foncers



Blancs – Amicaux

© Pierre Bourassa 2017



Jaunes – Expressifs



Engagé

1

On peut compter sur eux

Analytique

2

Souvent dans leur tête et perfectionnistes

Réfléchis

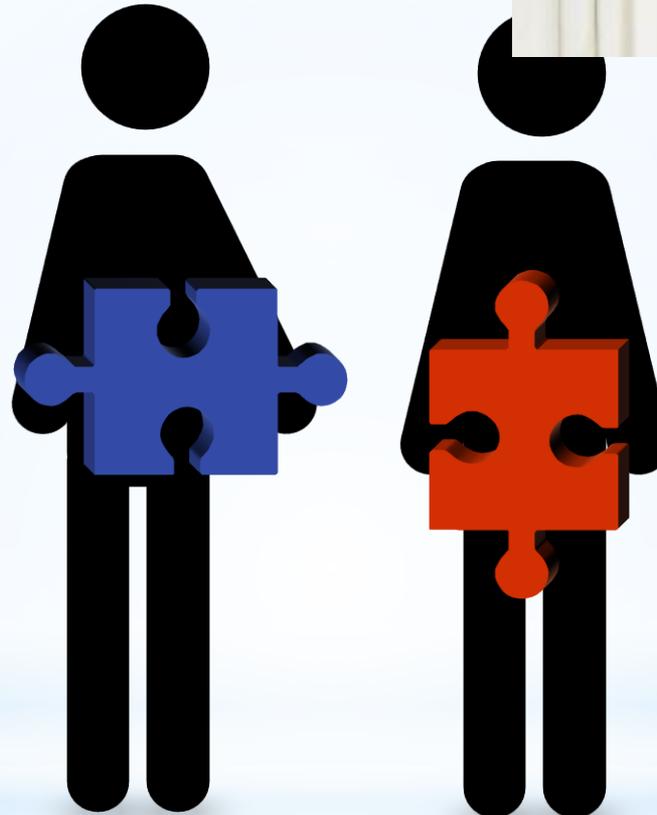
3

Pas de décisions hâtives

Fiables

4

Vont livrer dans les délais



Entrepreneur

1

Trouvent des solutions (parfois trop rapidement)

Meneur

2

Souvent charismatiques

Impatient

3

Here and Now veulent des réponses rapides

Proactif

4

Agissent au lieu de réagir

Bleus- Analytiques



Plus posé

Élocution plus lente

Peu d'énoncés

Volume calme

Gestuelle calme

Penche vers l'arrière

Contact visuel indirect

Blancs – Amicaux



Rouges- Fonceurs



Plus expressif

Élocution plus rapide

Plus d'énoncés

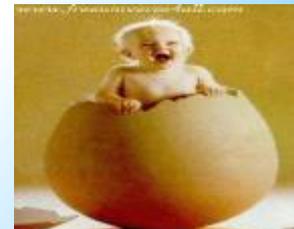
Volume plus fort

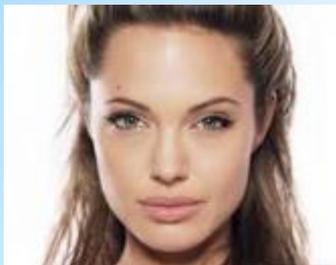
Gestes des mains vigoureux

Penche vers l'avant

Contact visuel direct

Jaunes – Expressifs





Pacifiques

- 1 Lèvent rarement le ton

Diplomates

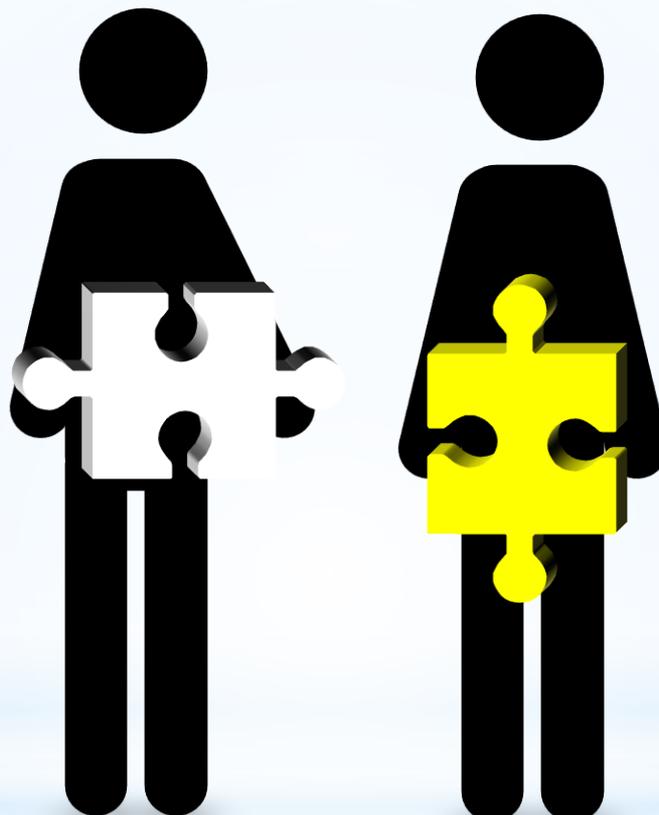
- 2 Vont s'assurer que tous sont satisfaits

Rassembleurs

- 3 Veulent pas la chicane

Discrets

- 4 Vont garder votre secret



Ludiques

- 1 Le travail c'est le plaisir

Charismatiques

- 2 Excellents vendeurs

Égocentriques

- 3 Dis moi que je suis beau et fin

Aventuriers

- 4 Créatifs



Bleus- Analytiques



Rouges- Foncours

Contrôler



Blancs – Amicaux

Démontrer



Jaunes – Expressifs

Bleus- Analytiques



Rouges- Foncers



Les conflits :

Blanc amical VS rouge fonceur :

Le blanc amical ne comprends pas que le rouge fonce tête baissée sans réfléchir

Le rouge fonceur ne comprends pas que le blanc amical n'arrive pas à prendre une décision ou à agir sans un consensus

Bleu analytique VS jaune expressif :

Le bleu analytique prend le jaune expressif pour un poète ou un G.O. qui ne se soucie pas des éléments de la réalité.

Le jaune expressif voit le bleu analytique comme quelqu'un de rigide qui demande trop de détails inutiles.

Bleus- Analytiques



Rouges- Foncers



La communication: Parler dans sa langue !

➤ À l'analytique bleu:

Laissez du temps pour réfléchir et apportez lui des éléments précis.

« On va suivre les normes dans les moindres détails et on va répondre à toutes vos questions ».

➤ À l'amical blanc:

Impliquez-le dans une décision que vous devez prendre.

« Qu'en pensez-vous ? »

➤ Au fonceur rouge:

Faites en sorte que ce que vous proposez au fonceur rouge puisse avoir un résultat rapide: « Ce sera prêt après demain »

Mais vous devez livrer !

➤ À l'expressif jaune:

Parlez avec lui, utilisez son côté créatif et dites lui à quel point il est important !
Sans lui cela ne fonctionnera pas

« Que ferions-nous sans toi ! »

« Y a t'il des bonnes couleurs » ?

Personne n'est d'une seule couleur en bloc

Non, juste des couleurs mieux adaptées à certains métiers :

Un comptable

Un président

Un publicitaire

Un détective



Quelle est leur couleur dominante?

- Steve Jobs ?
- Marck Zukenberg ?
- Justin Trudeau ?
- Martin Duchaîne ?
- Carey Price ?
- Claude Julien?

GÉRER LES CONFLITS DE PERSONNALITÉ

Petit travail de groupe

GÉRER LES CONFLITS DE PERSONNALITÉ

- Trouvez un exemple de situation conflictuelle que vous avez vécu avec un des autres styles de personnalités.
- Quel était le conflit ?
- Quel comportement auriez-vous ou avez-vous adopté à l'égard de ce type de personnalité pour résoudre le conflit?

| Réactions | Fonceur  | Expressif  | Aimable  | Analytique  |
|--|--|--|--|---|
| Sous tension devient: | autocrate | attaquant | consentant | fuyant |
| Mesure son succès par: | les résultats obtenus | les applaudissements suscités | l'attention méritée | le travail effectué |
| Pour s'améliorer, devrait davantage: | écouter | vérifier | initier | décider |
| Ne lui faites pas perdre: | son temps | ses efforts | ses relations | la face |
| Offrez lui l'occasion: | d'organiser et de décider | de trouver l'inspiration à ses objectifs | de rassembler conseils et suggestions | d'obtenir tous les détails |
| Montrez-vous: | efficace | exaltant | agréable | précis |
| Encouragez ses: | conclusions et actions | rêves et intuitions | relations et sentiments | principes et idées |
| Offrez des avantages qui répondent aux questions: | QUOI? | QUI? | POURQUOI? | COMMENT? |
| Pour l'amenez à une décision, donnez lui: | options et probabilités | témoignages et encouragements | garanties et assurances | preuves et du service |
| Spécialité: | le contrôle | la sociabilité | l'appui moral | la technique |

Toutes les couleurs font partie de l'équipe !

Analyser

1

Planification
stratégique

Diriger

2

Faire arriver les
choses .

Jouer de la vie

3

Garder l'aspect
ludique de notre vie

Harmoniser

4

Tout le monde est
content !



You can
make it!



Merci



Pierre Bourassa

bourassp@outlook.com

(514) 586-0637

