



intro sur le crowdfunding

www.ulule.com



SOMMAIRE



Le crowdfunding & Ulule



1 Le crowdfunding & Ulule

Crowdfunding kézaco ?

Pourquoi faire une collecte ?

Quand faire une collecte ?

Fonctionnement d'Ulule



Le crowdfunding kézaco ? - Définition



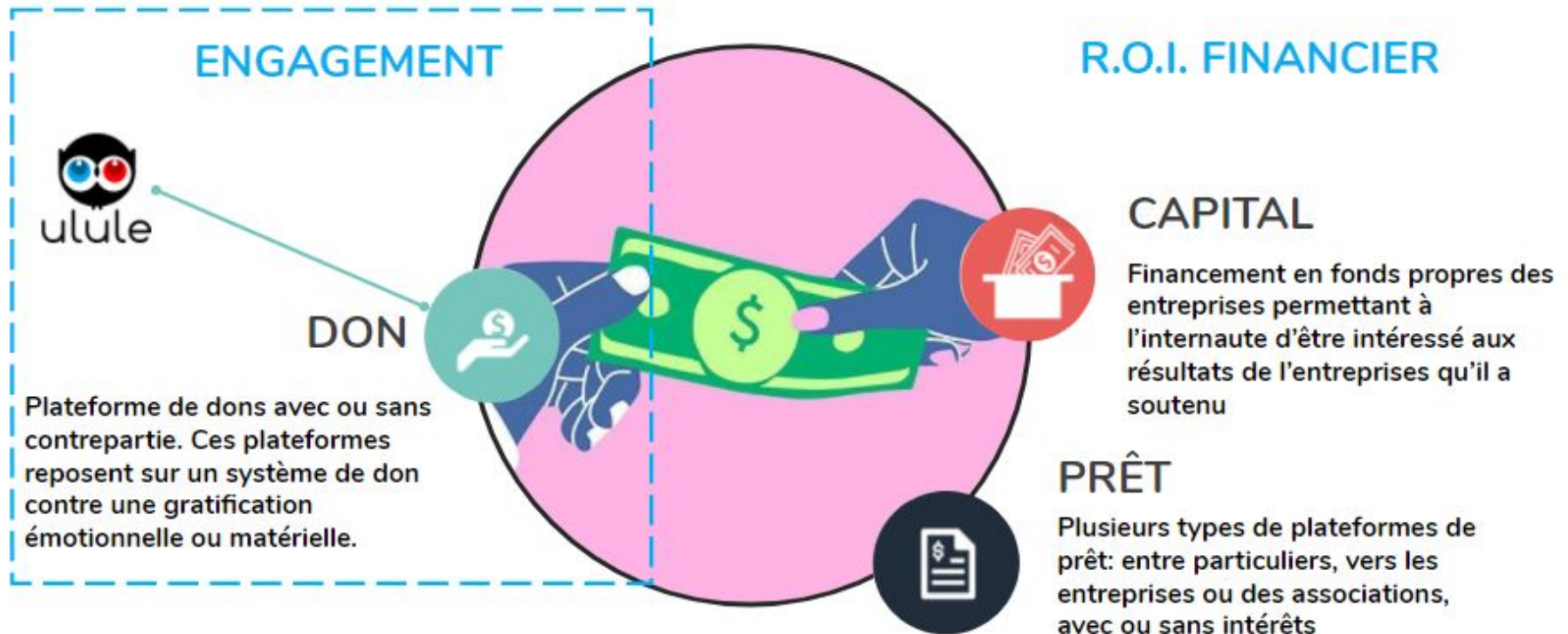
Crowdfunding
=
Faire appel à un grand
nombre de personnes
pour faire financer son
projet



Le crowdfunding kézaco ? - Les différents types



2,3 M de contributeurs en 2015 en France





Les fondamentaux d'une campagne de crowdfunding



1 un projet créatif, solidaire ou innovant
capable de fédérer une communauté

2 un objectif financier réaliste
(5.000 € en moyenne)
et **une durée de collecte optimale**
(45 jours en moyenne).

Principe du « tout ou rien » :
les fonds d'un projet sont
récupérés si le projet atteint
(ou dépasse) son objectif de
collecte.

4 une description claire et détaillée
pour susciter l'adhésion au
projet, il faut raconter
une histoire, et donner
envie aux contributeurs
d'en écrire le prochain
chapitre

La Maison du Zéro déchet
Un lieu unique pour faire grandir le mouvement zéro déchet

Accueil 3 mois 26 commentaires 757 contributeurs

150% collecté sur un objectif de 20 000 €

8 heures restantes

Contribuer
à partir de 5 €

Paiement sécurisé

Créateur

terrasseblanche
Paris, France
3 projets en ligne
 Envoyer un message

Choisissez votre contrepartie

Pour 5 € ou plus
** Un grand merci ! **

Votre nom apparaît sur la page des remerciements du site internet de La Maison du Zéro déchet.

Pour 10 € ou plus

FIN DE LA CAMPAGNE : J-2 !!

3 un plan de contreparties non
financières : symboliques
ou matérielles





Le crowdfunding kézaco ? - Les 3 cercles



1^{er} cercle : famille, amis et contacts proches

2^{ème} cercle : amis d'amis, collègues, connaissances, communauté

3^{ème} cercle : inconnu, grand public



Pourquoi faire une collecte ?

- + **Diversifier** ses sources de financement
- + Recherche de financements **simple et rapide**
- + **Élargir** son public cible et/ou **renforcer son lien avec** sa communauté
- + **Tester son projet** auprès du grand public et valider/invalidier un concept + feedback
- + **Outil de communication sur le web** en développant sa communauté sur les réseaux sociaux (relais d'Ulule, référencement)



Quand faire une collecte ?

Le crowdfunding peut intervenir à n'importe quel moment dans la vie du projet, tant que le stade de la simple idée est dépassé :

- + Phase de **création** (lancement d'une marque, d'un produit, ouverture d'un lieu...)
- + **Consolidation** d'une activité déjà pérenne (investissements matériels, agrandissement d'un local, développement d'une gamme de produits...)
- + **Survie de l'activité**



PANAFRICA

Les sneakers colorées et engagées

Accueil 21 news 93 commentaires 1970 contributeurs

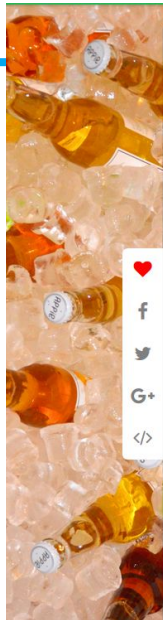


Financé le 7 jan. 2016

Créateur

Panafrica
Paris
1 projet créé
[Envoyer un message](#)





La révolution du Cidre

Les apéros complètement cidrés !

🏠 Accueil

👤 7 news

💬 12 commentaires

👤 158 contributeurs



Objectif 150% !



135 %

11 485 €

collectés sur un objectif de
8 500 €



Financé le 12 déc. 2016

Créateur



Appie

📍 Paris

🏠 1 projet créé

👤 1 projet soutenu

✉ [Envoyer un message](#)





Soutenez Cocolico !

Le savoir-faire français qui s'exporte en Chine

Accueil

13 news

35 commentaires

604 contributeurs



J-1 POUR SAUVER COCOLICO



OBJECTIF : 30 000€



174 %

26 150 €

collectés sur un objectif de 15 000 €



Financé le 5 oct. 2016

Créateur



Cocolico - France

montauban

1 projet créé

[Envoyer un message](#)



Ulule - En chiffres, depuis 2010



1,8 million d'utilisateurs

20 265 projets financés avec succès
1 500 nouveaux inscrits / jour



66 % de réussite

(et même 90% quand un partenaire soutient une campagne) ensemble, on peut beaucoup !



93 millions d'euros

collectés depuis la création en 2010



Toutes nos statistiques sont disponibles en temps réel par ici

<https://fr.ulule.com/stats/>



Ulule - En chiffres, depuis 2010



3 millions
de visites/mois



780 000
Abonnés à la newsletter



55%
de 18-34 ans



117 000
Fans Facebook



27 000
abonnés Twitter

52%
de femmes



Ulule - Fonctionnement

Critères d'acceptation

- + Solidaire
- + Créatif
- + Innovant
- + A portée collective

NB : pour projets trop personnels

>> okpal.com

Statuts des porteurs de projet

- + Particuliers (50%)
- + Association (30%)
- + Entreprises (20%)
- + Collectivités

Principe du “tout ou rien”

Les fonds d'un projet ne sont récupérés que si le projet atteint (ou dépasse) son objectif.



Ulule - Fonctionnement



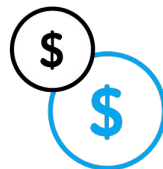
Moyens de contributions

- CB (par défaut)
- Chèque (optionnel)
- Paypal (optionnel)



Réseau social

Système de badges ;
messagerie interne ;
événements réguliers
avec communauté



Commission Ulule

CB : 8% TTC (5% Ulule + 3% frais bancaires)

Chèque : 5% Ulule

Paypal : 5% Ulule + 3,4%
Paypal + 0,25 € par
transaction Paypal



Contreparties

- + Symboliques
- + Matérielles
- + Expérientielles



Ulule - La boutique



22 rue Saint-Paul, Paris 4e >> fermée fin avril mais ré-ouverture rue de Cléry en décembre 2017 !

+ En vente

Produits financés avec succès
Dans catégories : Mode, Food, Design,
Artisanat, Kids et Edition

+ En démonstration

Prototypes de projets en cours de collecte

+ Events

Chouettes Nocturnes : jeudis soirs

+ Présence online

Un site Internet : <http://boutique.ulule.com/>

Une page Facebook : aboutiqueulule



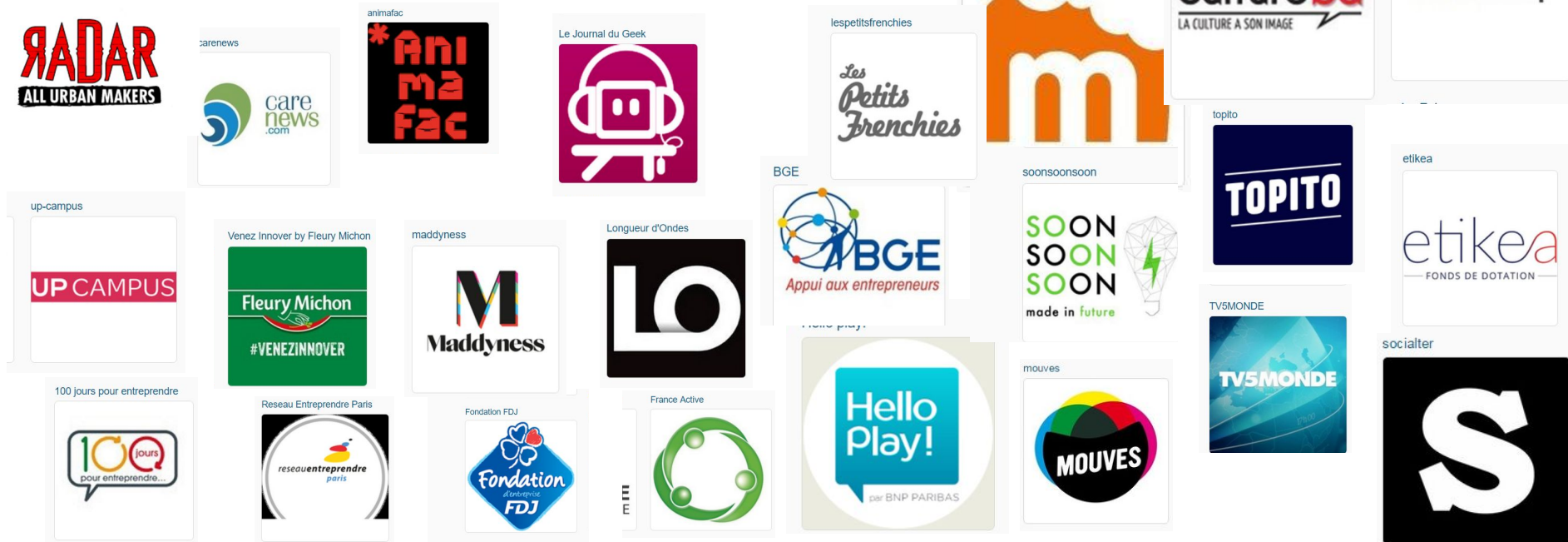


Ulule - L'écosystème



Marques, médias, institutions, réseaux d'accompagnement suivent et/ou financent des créateurs sur Ulule pour participer chacun à sa façon à l'éclosion de beaux projets, exemples :

Tous les official Users <https://fr.ulule.com/official/>





Ulule - En bref



- + Un **outil** de collecte simple, sécurisé et performant
- + Un **accompagnement** tout au long de la collecte
- + Une **équipe éditoriale** (community manager, vidéaste, graphiste, chargée de contenus) pour mettre en valeur les projets
- + Une **boutique** en plein coeur de Paris pour vendre ou exposer des produits financés ou en cours de financement sur Ulule
- + Une **communauté** forte de plus d'1,8 million d'Ululeurs
- + Un **écosystème de partenaires** pour apporter visibilité et/ou soutien financier aux porteurs de projet



Do & Don't



- + Se préparer (cible, contenu, etc.)
- + Suivre des campagnes (bouton "like")
- + S'entourer : en parler autour de soi avant le lancement + construire sa communauté
- + Valoriser ses contributeurs
- + Attitude convaincante et positive



- + Brûler les étapes
- + Oublier son projet
- + Indiquer un objectif exorbitant
- + Discours quémandeur
- + Attitude défaitiste et négative



Make Good Things Happen

Contactez nous !

tom@ulule.com

+438 888 7622